

Riske võib määratleda, kui sündmusi, mis võivad ohustada projekti eesmärgini jõudmist planeeritud aja, -ressursside ja -eelarvega.

Riskianalüüs meediaprojekti (meedianädal lasteaias) näitel:

TUGEVUSED:

- Väärtuslikud immateriaalsed varad – õpetajate intellektuaalne kapital
- Loomingulisus – suutlikus arendada ja mõelda uusi lahendusi, tegevusi, võtteid
- Juhataja ja õppelajuhataja koostöö

VÕIMALUSED

- Lastevanemate oskused ja IKT vahendid
- Valla it-tehnika abi ja toetus seoses projektiga
- Projekti tutvustamine laiemale üldsusele Õpetajate Lehes, valla lehes

NÕRKUSED

- Rühmatimide (2 õpetajat, 1 õpetaja-abi) vähene koostöö
- IKT-vahendite puudus
- Vähene praktiline kogemus meediakasvatuse õpetamisel

OHUD

- Vanemate ootused
- Üldsuse (kogukonna) hoiak ja arvamus

Kui riskid on määratletud – siis on vaja neid **hinnata**

- hinnata **riski esinemise tõenäosust** ehk seda, millised sagedusega võib konkreetne risk avalduda.
- hinnata **riski mõju** ehk seda kahju, mida riski avaldumine võib põhjustada.

Riski suurus (tase) = mõju x tõenäosus

Mõju

Kahjulik mõju	Ohustav risk	Kahjustav risk	Ohtlik (lubamatu) risk
Oluline mõju	Vähene risk	Ohustav risk	Kahjustav risk
Vähene mõju	Tühine risk	Vähene risk	Ohustav risk

Tõenäosus

Ebatõenäoline Vähetõenäoline Tõenäoline

Riskide maandamine ei ole ainult projektijuhi töö, vaid seda peaksid tegema kõik projekti liikmed.

MÕNED RISKIDE MAANDAMISE TAKTIKAD:

1. vältimistaktika – tegevuste ümber korraldamine
2. hajutamistaktika – riskide jagamine erinevate tegevuste vahel
3. ennetav taktika – ebameeldivate sündmuste tekke ennetamine
– nt lühiülevaade projektijuhile oma tegevustest
4. delegerimistaktika – vastustuse jagamine
5. aktsepteerimistaktika – konstateeritakse riski tõenäosuse või mõju ebaolulisust;

Efektiivse tulemuse saavutamiseks võib taktikaid omavahel kombineerida ja erinevaid stsenaariume läbi mängida ning koos arutleda.